

Budget e Controllo di Gestione per Non Specialisti

02 GIORNI

OBIETTIVI

Conoscere i principi su cui si basa il controllo budgetario e illustrare le funzioni e la struttura del budget aziendale. Esaminare i principali budget settoriali. Dare una conoscenza chiara e precisa, con l'aiuto di esempi e casi concreti, delle tecniche di budget e controllo di gestione. Fornire i concetti fondamentali sul controllo di gestione e sul processo di formazione dei budget.



*"La vita è una scuola
di probabilità"*

WALTER BAGEHOT

PROGRAMMA

Obiettivi aziendali e obiettivi di controllo

- > Relazione fra obiettivi e informazioni necessarie
- > Modalità e raggiungimento dei fini

I costi

- > I costi fissi
- > I costi variabili
- > I costi diretti
- > I costi indiretti
- > I costi standard

Tecniche e formazione dei costi del prodotto

- > Full costing
- > Direct costing
- > Direct costing evoluto
- > Target costing

Il margine di contribuzione

- > Come determinarlo
- > Come utilizzarlo nella politica del prezzo

Punto di pareggio (break even point)

- > A cosa serve
- > Come si calcola
- > La politica dei prezzi
- > Problematiche aziendali e di mercato

Analisi delle variazioni nelle vendite

- > La variante volume
- > La variante prezzi
- > La variante mix

Il credito nel marketing mix

- > La concessione del credito e il prezzo
- > Determinazione del DSO (metodologia per calcolare a quanti giorni i clienti pagano effettivamente)

Make or buy

- > Definizione del costo di produzione di un prodotto e di un servizio
- > Confronto con il possibile prezzo di acquisto e calcolo di convenienza

Il budget

- > Logiche e strutturazione di un budget aziendale
- > La tempistica
- > Le funzioni coinvolte
- > La metodologia di costruzione

I budget settoriali

- > Budget di vendita:
 - analisi di mercato e opportunità
 - la programmazione delle vendite
- > Budget di produzione:
 - la politica delle scorte
 - l'adeguatezza degli impianti
 - la disponibilità delle risorse
- > Budget degli investimenti:
 - metodologie di calcolo e analisi di convenienza
- > Budget finanziario:
 - definizione e strutturazione di un piano finanziario

Il risultato aziendale

- > Metodologie per la determinazione
- > Riflessione e analisi dei risultati economici e finanziari

Il reporting e il tableau de bord

- > Struttura dei report e delle singole aree aziendali
- > Flash report
- > Tableau de bord e relazione di accompagnamento



PARTECIPANTI



Imprenditori e responsabili delle varie funzioni aziendali.

EDIZIONI

2019

Milano, 18-19 Febbraio

Milano, 10-11 Giugno

Milano, 21-22 Ottobre

ISCRIZIONI

SINGOLA € 1.315 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:

- 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
- 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

+39 02 38010666

+39 02 38010871

www.scuoladipaloalto.it

informazioni@paloaltoscuola.it