

Change Management

Gestione del Cambiamento

02 GIORNI

OBIETTIVI

Illustrare le metodologie per una gestione del cambiamento efficace da una duplice prospettiva: psicologica/individuale e organizzativa. La prospettiva psicologica individuale si concentra non solo sulle persone oggetto del cambiamento, ma anche sull'agente artefice dello stesso, in quanto leader e persona. La prospettiva organizzativa si concentra sui metodi di cambiamento e ne presenta quelli più diffusi in letteratura, cercando di derivarne gli elementi comuni per costruire il proprio processo di cambiamento organizzativo.



“Anche il primo passo
fa già parte del cammino”
ARTHUR SCHNITZLER

PROGRAMMA

Introduzione al “cambiamento”

- > Tipi di cambiamento
 - > Differenze tra cambiamento organizzativo e cambiamento personale
 - > Tipologie di cambiamento organizzativo
 - > Modellizzazione sistemica del cambiamento
- creazione e pianificazione dei quick-win
 - consolidare il cambiamento
 - istituzionalizzare la vision
- > Le trappole da evitare nel processo di cambiamento

Case Study

Definizione di un piano di cambiamento organizzativo secondo il modello presentato e confronto con gli accadimenti realmente verificatisi

Il kit di sopravvivenza per il change leader

- > Sviluppare il pensiero sistemico
- > Persuadere i nemici del cambiamento
- > Gestire proattivamente il conflitto
- > Gestire delega e responsabilità
- > La gestione personale del leader

Comprendere e gestire il cambiamento psicologico personale

- > Guidare il cambiamento personale
 - l'analisi situazione-emozioni-comportamenti
 - la spinta emotiva al cambiamento guidata dai rinforzi
 - valori, emozioni, pensieri e comportamenti nel cambiamento
- > La gestione e l'utilizzo delle emozioni negative nel processo di cambiamento
- > La gestione e l'utilizzo delle emozioni positive nel processo di cambiamento
- > Pensieri funzionali e disfunzionali: la mindfulness

La gestione del cambiamento organizzativo

Vengono introdotti alcuni fondamentali modelli per la gestione del cambiamento organizzativo, dando spazio al confronto e all'analisi delle strutture che li accomunano

- > Il modello Lead Change di Kotter:
 - creare un senso di urgency
 - formare il change team
 - definire la vision
 - comunicare la vision
 - persuadere ad agire nella direzione della vision



PARTECIPANTI



Manager, leader, responsabili di business unit, imprenditori che devono guidare un processo di cambiamento o che ne sono coinvolti.


EDIZIONI

2019

Milano, 28 Febbraio 1 Marzo
Milano, 6-7 Giugno
Milano, 21-22 Ottobre


ISCRIZIONI


 SINGOLA € 1.315 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:

- 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
- 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it