

Come si Gestisce un'Aula

03 GIORNI

OBIETTIVI

Fornire le tecniche e le metodologie di gestione di un'aula in relazione agli obiettivi della formazione. Pianificare gli strumenti da utilizzare per accompagnare e valorizzare i contenuti attivando l'attenzione delle persone. Imparare a scegliere e gestire i metodi didattici attivi, valutando la loro efficacia in relazione alle necessità e agli interlocutori.



*"Condividi la tua conoscenza.
È un modo per ottenere
l'immortalità"*

DALAI LAMA

PROGRAMMA

Il formatore

- > Ruolo e obiettivi
- > Skill tecniche
- > Capacità manageriali
- > Teorie dell'apprendimento dell'adulto

Il progetto di formazione in aula

- > Finalità e obiettivi
- > La scelta della metodologia
- > Gli strumenti di implementazione

Metodologie didattiche

- > Approccio strutturato
- > Approccio destrutturato
- > Approccio tecnico/procedurale
- > Approccio discorsivo/riflessivo

La gestione dell'aula

- > Il patto formativo
- > Il processo
- > Presentazione e svolgimento
- > Il tempo
- > L'aula attiva
- > Esercitazioni e debriefing

Esercitazioni

- > Casi
- > Roleplaying
- > In basket
- > Decision making
- > Brainstorming
- > Challenge

Il debriefing delle esercitazioni

- > Analisi delle criticità
- > Discussione
- > Dinamica di gruppo
- > Azione

Lo sviluppo di una sessione d'aula

- > Ice breaking
- > La tecnica delle domande
- > Time keeping
- > Gestire le obiezioni
- > Gestire gli interlocutori difficili
- > Scegliere la metodologia
- > Individuare il target
- > Adeguare la metodologia didattica allo stile personale

La comunicazione visiva

- > Perché si utilizza
- > Quanto influisce sull'apprendimento
- > Le slides efficaci
- > I colori
- > I tempi di esposizione
- > Di quante slides necessita una presentazione
- > Le flow charts

Approcci alla presentazione

- > All american
- > ABSVA
- > PREP
- > Punto e contropunto
- > AIDA

I trucchi del mestiere

- > Il movimento
- > La battuta distensiva
- > L'interazione
- > Lo sguardo
- > La pausa
- > Il pathos
- > Il rispecchiamento nell'altro

I meccanismi dell'attenzione

- > I six seconds
- > Fase di latenza
- > Fase di attenzione
- > Fase di stabilizzazione
- > Il fall down



PARTECIPANTI



Docenti, trainer commerciali, responsabili risorse umane e tutti coloro che si occupano di formazione e che, per questo, si trovano ad affrontare un'aula nelle situazioni più diverse.

EDIZIONI

2020

Milano, 29-30-31 Gennaio

Milano, 6-7-8 Aprile

Milano, 30 Settembre 1-2 Ottobre

2021

Milano, 27-28-29 Gennaio

Milano, 26-27-28 Aprile

Milano, 27-28-29 Settembre

ISCRIZIONI

SINGOLA € 1.675 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

+39 02 38010666

+39 02 38010871

www.scuoladipaloalto.it

informazioni@paloaltoscuola.it