

COMUNICAZIONE VIRTUALE EFFICACE

COMUNICAZIONE
EFFICACIA PERSONALE

2021

Milano, 21 Gennaio
Milano, 25 Maggio
Milano, 17 Novembre

IN PRESENZA O LIVE STREAMING

PARTECIPANTI

Il seminario si rivolge a dirigenti, quadri, imprenditori, venditori, responsabili di area e a tutti coloro che, compresa l'importanza della comunicazione in virtuale, desiderano servirsene per migliorare l'efficacia usando appieno la piattaforma di videoconferenza.

PROGRAMMA

Le caratteristiche delle piattaforme di videoconferenza

- > Le caratteristiche principali e indispensabili delle piattaforme di videoconferenza
- > Su cosa concentrarsi per avere un software che ti permetta di creare engagement
- > Il supporto ideale per webinar e meeting online: pro e contro delle due modalità
- > Come utilizzare le features native della piattaforma di videoconferenza

Prepariamoci alla videoconferenza

- > Come organizzare un evento digitale: convocare in modo professionale i partecipanti
- > Video conference etiquette: tips per una videocall di successo (sfondi, look personale, le regole iniziali, ecc.)
- > Suggestioni per digitalizzare i documenti e renderli fruibili durante una videocall

La comunicazione

- > Comunicare efficacemente in videoconferenza
- > L'ascolto e le insidie della percezione
- > La gestione delle obiezioni
- > Il nostro stile comunicativo: e tu che stile hai?

Durante la videoconferenza

- > Coinvolgere il pubblico durante la videocall
- > L'attenzione da un punto di vista neurale: come attivarla e mantenerla durante tutta la sessione
- > La videocall come contenuto condivisibile: streaming social e recording

Dopo la videoconferenza

- > Oltre la call: strategie per mantenere "caldi" i partecipanti
- > La videoconferenza come opportunità per creare modalità asincrone

OBIETTIVI

La comunicazione virtuale è ormai parte integrante della vita professionale e personale di ognuno di noi. Oggi comunicare a una platea virtuale è ormai un must e farlo efficacemente è una grossa opportunità che non dobbiamo lasciarci sfuggire. L'utilizzo ottimale della tecnologia, condito con tecniche comunicative specificamente studiate per il mezzo digitale, creano un coinvolgimento e un livello di attenzione di sicuro effetto.

“
La comprensione è una strada a doppio senso
ELEANOR ROOSEVELT

1

GIORNO

ISCRIZIONI

 **SINGOLA € 600 (+IVA)**

per l'iscrizione di un partecipante


 **MULTIPLA -15% a persona per:**

2 o più iscritti alla stessa edizione del corso


9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi

a diversi corsi a catalogo

COME

 +39 02 38010666

 scuoladipaloalto.it

 informazioni@scuoladipaloalto.it