

Il Controllo dei Costi nella Produzione

02 GIORNI

OBIETTIVI

Controllare i costi di produzione per ridurli. Dare una conoscenza chiara e precisa, con l'aiuto di esempi e casi concreti, delle tecniche di budget e controllo di gestione. Preparare all'impiego efficace di tali tecniche in modo che siano effettivamente utilizzate a tutti i livelli di responsabilità. Mettere in evidenza le cause di difetti tecnici.



“Le stelle sono piccole fessure attraverso le quali fuoriesce la luce dell'infinito”

CONFUCIO

PROGRAMMA

Il controllo di gestione

- > Campo di azione e punti chiave del controllo di gestione
- > Processo di fissazione degli obiettivi: aree di responsabilità, standard di risultato
- > Elaborazione delle informazioni di controllo e definizione delle procedure di valutazione

Strumenti del controllo di gestione

- > Strutturazione di un sistema di calcolo dei costi corrispondente ai bisogni del controllo di gestione
- > La necessità della gestione previsionale
- > Gli obiettivi del sistema budgetario: valutazione delle alternative, budget rigidi e flessibili, frequenza e periodicità di elaborazione, vantaggi e limiti del budget, organizzazione e sequenza di elaborazione
- > Appoggio della direzione e coinvolgimento dei quadri

La contabilità industriale

- > La contabilità industriale come strumento per la gestione
- > Le principali voci di spesa della produzione
- > Le varie configurazioni di costo
- > Il calcolo del costo pieno di un prodotto: i centri di costo della produzione e il ribaltamento dei costi fissi
- > L'analisi dinamica dei costi:
 - il punto d'equilibrio e le analisi costo-ricavo-volume
 - il margine di contribuzione
 - scelte di convenienza economica

I costi standard:

- modalità d'impostazione e calcolo
- l'analisi delle varianze
- > La gestione della produzione:
 - la misura dell'efficienza
 - impostazione di un sistema di preventivazione-consuntivazione
 - il reporting per l'Alta Direzione
- > Gli investimenti:
 - i concetti d'investimento e ammortamento
 - criteri di valutazione delle alternative d'investimento
 - attualizzazione e analisi dei costi d'investimento

Tecnica del budget

- > Fasi e metodologia di costruzione dei budget di vendita, produzione, ricerca e sviluppo, investimenti, costi amministrativi generali e finanziari
- > Budget di vendita: analisi di mercato e sue opportunità - programmi di vendite del budget aziendale
- > Budget della produzione: la politica delle scorte, l'adeguatezza degli impianti e la disponibilità delle risorse
- > Il budget dei costi variabili:
 - il budget della produzione come parte del budget aziendale
 - il budget della manodopera
 - il budget dei materiali
 - il budget dei costi di struttura
 - il budget degli investimenti
 - il rendiconto economico della produzione

Il budget base zero

- > Il sistema dei pacchetti
- > Opportunità aziendali

Misure dei risultati

- > I rapporti direzionali: loro scopo e caratteristiche
- > Tempestività e adattabilità
- > La compilazione dei dati e l'analisi delle variazioni

Nuove tecniche di controllo di gestione

- > Activity Based Costing: principi e metodologie
- > Dall'ABC all'ABM
- > Aspetti operativi
- > L'integrazione con altre iniziative aziendali
- > Aspetti strategici: fornitori, clienti, mercato
- > Identificare le aree critiche
- > Definizione dei diversi indicatori
- > La determinazione delle attività significative
- > La valorizzazione delle attività
- > Allocazione delle attività industriali sui centri
- > Le tariffe per la valorizzazione del prodotto a FMC
- > L'allocazione delle attività extra industriali sui prodotti

EDIZIONI

2020

Milano, 13-14 Febbraio


Milano, 23-24 Aprile

Milano, 17-18 Settembre

Milano, 3-4 Dicembre

ISCRIZIONI

 SINGOLA € 1.315 (+IVA) per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:

- 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
- 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it



PARTECIPANTI



Direttori e responsabili di produzione, consulenti, analisti di produzione. Quadri e dirigenti operativi e funzionali che hanno qualche anno di esperienza e desiderano acquisire una conoscenza pratica del controllo di gestione. Nuovi controller che vogliono ulteriormente verificare e sviluppare le loro conoscenze.