

# Il Controllo di Gestione Strategico

## Dallo Sviluppo delle Attività alla Riduzione dei Costi

02 GIORNI

### OBIETTIVI

Presentare i diversi metodi di controllo di gestione relativi ai costi. Esplicare le problematiche quotidiane uscendo dagli schemi tradizionali di suddivisione parcellizzata attraverso l'Activity Based Costing e l'Activity Based Management, ripensando i propri modelli di costruzione dei costi con le nuove metodologie di reengineering e benchmarking. Rivedere i processi eliminando le attività ripetitive e senza valore aggiunto.



*"L'occhio vede tutto.  
Salvo se stesso"*

ALESSANDRO MORANDOTTI

## PROGRAMMA

### L'analisi degli scenari

- > La globalizzazione che investe tutti
- > Gli obiettivi strategici e la loro trasformazione in azioni operative

### L'azienda e il mercato

- > Chi opera sul mercato
- > I punti di forza dell'azienda
- > Il coinvolgimento delle risorse umane

### Il sistema del controllo di gestione

- > Attività di pianificazione e controllo
- > Obiettivi aziendali e obiettivi di controllo
- > Modalità di raggiungimento dei fini

### Tecniche di costing

- > Full costing
- > Direct costing e direct costing evoluto
- > Target costing

### Break even point

- > Modalità di determinazione e problematiche

### L'Activity Based Costing e L'Activity Based Management: opportunità per la rilevazione dei costi e la determinazione del prezzo

- > Activity Based Costing:
  - analisi dei processi produttivi/ funzionali
  - analisi dei costi
  - determinazione dei cost driver
  - parametri rappresentativi
- > Activity Based Management: analisi dei processi e delle attività; catena del valore

### I sistemi di budget

- > Gli aspetti organizzativi
- > Come costruire un budget
- > I budget settoriali

### Budget base zero

- > Il vertice aziendale e la politica "top-down"
- > Responsabili d'area e sinergia "bottom-up"
- > L'analisi e la scelta dei pacchetti decisionali

### La strategia degli investimenti

- > Tipologie e classificazione degli investimenti
- > Misurazione dei valori di investimento
- > ROI
- > Pay back period
- > Net present value
- > Nuove metodologie
- > Rischio/opportunità
- > Il mercato finanziario

### Ripensare l'azienda: il reengineering

- > Quando e come farlo
- > La gestione del personale nel progetto di reengineering:
  - i manager del progetto
  - come coinvolgere tutte le figure aziendali per il successo della nuova metodologia
- > Il fattore tempo come vantaggio competitivo

### Il benchmarking

- > Evoluzione del benchmarking
- > I 5 modelli di benchmarking

- > Come scegliere il benchmarking e rapportarsi con il sistema esterno
- > Come introdurre il benchmarking in azienda
- > Come affrontare il benchmarking
- > Perché fare benchmarking
- > Pianificazione del processo di benchmarking

### L'analisi dell'azienda

- > Indici di redditività
- > Indici finanziari e patrimoniali
- > Analisi statiche e dinamiche

### Balanced scorecard

- > Definizione del modello e suo utilizzo
- > Gli indicatori:
  - finanziario/clienti/processi/ innovazione-apprendimento
- > Sviluppo aziendale:
  - identificazione dei principali obiettivi aziendali
  - necessità d'implementazione delle logiche aziendali
- > I risultati del sistema: vantaggi e limiti

### L'analisi e la previsione dell'insolvenza aziendale

- > Metodologie di rating

### Perché valutare e gestire il valore

- > Valore per gli azionisti e risultato economico

## EDIZIONI

# 2019


Milano, 21-22 Gennaio

Milano, 16-17 Maggio

Milano, 7-8 Ottobre

## ISCRIZIONI


 SINGOLA € 1.315 (+IVA) per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:

- 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
- 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

### COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 [www.scuoladipaloalto.it](http://www.scuoladipaloalto.it)

 [informazioni@paloaltoscuola.it](mailto:informazioni@paloaltoscuola.it)



## PARTECIPANTI



Amministratori, direttori generali, dirigenti, quadri superiori e medi, controller e loro assistenti, responsabili controllo di gestione, consulenti, responsabili dei budget.