

Costruire e Gestire un Sito Web che Converta

05 GIORNI

OBIETTIVI

Sempre più aziende hanno la necessità di avviare e gestire siti web internamente. Con lo sviluppo dei social e l'evoluzione dei blog la necessità di avere tutto "in house" sta diventando una condizione fondamentale. Sono gli stessi tempi del web che lo richiedono. D'altro canto l'evoluzione del web richiede specifiche attività e meccanismi perché un sito possa essere trovato. Grazie a questo corso l'azienda potrà raggiungere la piena autonomia nello sviluppo del business online, avendo la possibilità di costruire in casa un sito e poterlo modificare secondo le politiche e le differenti strategie aziendali.



"La vostra cultura,
è il vostro brand"

TONY HSIEH

PROGRAMMA

Scelta del dominio: azienda, core business e business online

La web research: scenario e parole chiave

- > La scelta del provider
- > L'importanza della gestione dei DNS

Hosting, installazione e configurazione

- > Scelta dell'Hosting
- > Scelta del CMS e/o piattaforma e-commerce
- > La creazione dello spazio che ospiterà il tuo dominio
- > Uso dell'FTP e Filezilla
- > Interfaccia hosting e funzionalità
- > Il funzionamento base di un sito
- > Redirigere un sito esistente

Contenuti e navigazione

- > Pagine e strumenti di composizione
- > Impostazioni di pubblicazione
- > L'uso dei plugin
- > Attributi pagina
- > Menù e altri elementi di navigazione
- > Articoli
- > Permalink
- > La libreria media
- > La pagina prodotto

Struttura e layout

- > Anatomia di un tema
- > Temi gratuiti
- > Temi commerciali
- > Impostazioni e personalizzazioni
- > Widget
- > Editor e child theme
- > Strumenti per la creazione di layout e temi

Sviluppo di un sito base

- > Costruzione dell'albero del sito
- > Scelta e personalizzazione del tema
- > Creazione pagine e menù
- > Modifiche al codice del tema
- > Inserimento di una mappa di Google
- > Inserimento di un modulo contatti
- > Creazione di un'area blog o news
- > Implementazione dei plugin essenziali
- > Implementazione collegamenti social
- > Ottimizzazione di base

Traduzioni e multilingua

- > Traduzioni Wordpress dei relativi temi e plugin
- > Traduzione automatica dei contenuti di un sito
- > Siti multilingua con WPML

Promozione del sito

- > Creazione di un articolo e inserimento sul blog
- > Ottimizzare i contenuti per il pubblico
- > Ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca
- > Plugin aggiuntivi per la SEO
- > La cache
- > Costruzione di landing page e implementazione gestionale e-mail marketing

Manutenzione e sicurezza

- > Cartelle file e database
- > Cron job
- > Backup ripristino e migrazione
- > Sicurezza: protocollo https
- > Accesso a contenuti e backend
- > Protezione dallo spam
- > Aggiornamenti e ottimizzazione

Scelta e utilizzo dei temi

- > Scelta del tema
- > Layout dei temi
- > Creazione di un sito con un tema gratuito

Creare un layout con Divi

- > Divi visual page builder
- > Visual Composer

Web analytics

- > Integrazione con Analytics
- > Integrazione con Google Search Console
- > Integrazione con Google Ads

Risorse utili

EDIZIONI

2019


Milano, 11-12-13-14-15 Febbraio

Milano, 13-14-15-16-17 Maggio


Milano, 14-15-16-17-18 Ottobre


ISCRIZIONI

 SINGOLA € 2.475 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it



PARTECIPANTI



Imprenditori, responsabili marketing, responsabili social media, web content, blogger, professionisti che vogliono conoscere nello specifico come attivarsi sul web.