

# Critical Thinking

02 GIORNI

## OBIETTIVI

Il Critical Thinking si riferisce alla capacità di analizzare le informazioni in modo obiettivo e di esprimere un giudizio ragionato. Implica la capacità di valutare fonti di dati, fatti, esperienza e risultati della ricerca nel prendere delle decisioni. Questo corso è progettato per aiutare a diventare un pensatore critico (Critical Thinker) ovvero un fruitore critico delle informazioni, fornendo una vera e propria "mappa mentale" con cui selezionare, organizzare, decidere. Inoltre, questo corso ti aiuterà anche a produrre meglio il tuo lavoro e ad esprimere le tue idee in modo più persuasivo, chiaro ed efficace.



*"È più facile spezzare un atomo che un pregiudizio"*

ALBERT EINSTEIN

## PROGRAMMA

### Che cos'è il pensiero critico?

- > Differenze tra concetti di correlazione e causalità

### Le fonti di informazione

- > Studi di ricerca scientifica
- > Dati organizzativi, fatti e cifre, informazioni aziendali
- > Esperienza professionale e giudizio soggettivo
- > Valori e priorità degli stakeholder dell'organizzazione

### Comprendere la logica alla base delle cose

- > Che cos'è e cosa non è un "argomento"?
- > Persuadere con il ragionamento
- > Argomenti e ipotesi
- > Premesse e conclusioni
- > Ricostruire le argomentazioni di una comunicazione persuasiva

### Ragionare con logica e certezza

- > Ragionamento deduttivo
- > Ragionamento valido e invalido
- > Condizioni necessarie e sufficienti
- > Logica valida e invalida
- > Argomento fondato e infondato

### Ragionare con l'esperienza (osservazione) e l'incertezza

- > Argomento per induzione
- > Il potere del ragionamento induttivo
- > Gestire l'incertezza attraverso l'uso della probabilità
- > L'uso dei campioni (samples)
- > Induzione e falsificazione di ipotesi

### Sviluppare spiegazioni e teorie persuasive

- > Spiegazione, teorie e ipotesi
- > Dalle evidenze alla "prova"

### Valutare le evidenze

- > Le fonti primaria e secondaria di informazioni
- > Creazione di una strategia per la fruizione critica delle informazioni

### Capire la retorica

- > Il potere del linguaggio e della retorica
- > Analizzare un messaggio in dettaglio
- > Strumenti retorici

### Ragionamento errato

- > Argomenti falsi e logica errata
- > Fallacie, verità e ipotesi nascoste
- > Fallacia della pertinenza
- > Fallacia della ambiguità
- > Fallacia della presunzione
- > Affermare il conseguente e negando l'antecedente
- > Teorema di Bayes

### Distorsione cognitiva (Bias)

- > Euristiche
- > Distorsioni basate su come appaiono le cose
- > Distorsioni basate su un'eccessiva semplificazione
- > Distorsioni basate da una mancanza di intuizione
- > Attribuire un significato (inesistente) a eventi casuali
- > La difficoltà nel considerare ciò che non è accaduto
- > Stimare eccessivamente la regolarità e la prevedibilità dei fatti
- > Come superare distorsioni e pregiudizio

### Pensare criticamente con l'uso della tecnologia

- > Fake news
- > La fallacia della social proof (riprova sociale) e dei pregiudizi della rete
- > Fattore tempo, attenzione, e presenza di altri nel egli altri
- > Come cercare, trovare, e categorizzare la conoscenza

### Sviluppare una vera e propria "mappa mentale" per il pensiero critico

- > Strumenti per pensare:
  - concetti
  - metafora
  - etichetta
  - prospettiva
  - modelli
  - teoria
- > Modi di pensare:
  - assunzioni
  - posizione filosofica
  - ideologia
- > Valutazione delle motivazioni (di una comunicazione persuasiva)
- > Valutazione delle affermazioni (di una comunicazione persuasiva)
- > Dieci comandamenti per il pensiero critico



## PARTECIPANTI



Manager, quadri, professional che desiderino sviluppare la capacità di valutare dati, fatti, esperienze e analizzare le informazioni in modo obiettivo per rimanere competitivi nel mercato del lavoro nell'odierno ambiente di business basato sui dati.

## EDIZIONI

# 2020

Milano, 23-24 Marzo  
Milano, 18-19 Giugno  
Milano, 5-6 Novembre

# 2021

Milano, 22-23 Marzo  
Milano, 17-18 Giugno  
Milano, 4-5 Novembre

## ISCRIZIONI

SINGOLA € 1.315 (+IVA) per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:

- 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
- 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

### COME ISCRIVERSI

+39 02 38010666

+39 02 38010871

[www.scuoladipaloalto.it](http://www.scuoladipaloalto.it)

[informazioni@paloaltoscuola.it](mailto:informazioni@paloaltoscuola.it)