

# Engagement

## Come Generare Coinvolgimento e Impegno nei Lavoratori

02 GIORNI

### OBIETTIVI

Numerosi autori e studiosi sottolineano l'importanza dell'engagement come motore per portare ad un livello superiore la motivazione, il coinvolgimento e la performance dei lavoratori. Nonostante ciò, i dati evidenziano quanto la maggior parte delle aziende e delle organizzazioni stiano vivendo quella che è stata definita la "crisi dell'engagement", non perché manchino le buone intenzioni, ma piuttosto perché mancano le buone pratiche e le giuste conoscenze e competenze per attivarle e metterle in pratica. Per questo, abbiamo ideato un corso teorico-pratico per "engagement manager", un momento di formazione per far crescere le proprie capacità di manager nel miglioramento dell'engagement dei propri lavoratori.



*"Chi dice che è impossibile non dovrebbe disturbare chi ce la sta facendo"*

ALBERT EINSTEIN

## PROGRAMMA

### Cos'è l'engagement

- > Perché engagement
- > Evoluzione storica di un concetto scientifico
- > La nascita del costrutto di Engagement
- > Differenze di scuole di pensiero
- > Cosa dice la ricerca scientifica
- > Distinzione tra engagement, commitment ed involvement: similitudini e differenze

- > L'allenamento della dedizione:
  - l'importanza dei significati del lavoro
  - sentirsi ispirati
  - entusiasmo e motivazione
  - avere uno scopo
- > L'allenamento dell'assorbimento:
  - mindfulness ed engagement
  - il flow: cos'è e come generarlo
  - il flow at work
  - integrazione del potenziale mente-corpo

### Test: misuriamo il nostro livello di engagement

### I vantaggi dell'engagement

- > Conseguenze positive dell'engagement
- > Conseguenze negative del disengagement
- > Engagement e burnout: attenzione a non cadere troppo in basso
- > Engagement e workaholism: quando il troppo è troppo
- > Caratteristiche dei lavoratori engaged

### Team engagement

- > L'importanza del gruppo
- > Le relazioni tra pari e tra leader-follower
- > Dinamiche di gruppo ed engagement
- > Cooperazione, collaborazione e supporto
- > Il lavoro di squadra e gli effetti sull'engagement
- > Le virtù dell'engagement: la tolleranza, la pazienza, la determinazione

### Come generare engagement

- > Cultura organizzativa ed engagement
- > Da cosa dipende l'engagement
- > Oltre l'engagement
- > Drivers e "predittori" dell'engagement
- > Capitale psicologico ed engagement

### Il ruolo della leadership per aumentare l'engagement

- > Influenzare e ispirare gli altri all'azione
- > Mission, vision e valori
- > Strategie di persuasione
- > Superare le resistenze
- > Promuovere il cambiamento
- > L'arte della delega
- > Il feedback e l'engagement
- > Supervisione e controllo
- > Monitorare i segnali
- > Essere leader: l'importanza della coerenza per generare lavoratori engaged

### Allenare il proprio engagement

- > Lavoro pratico sul proprio engagement
- > L'allenamento del vigore:
  - energia fisica ed energia mentale
  - automatismi e meccanicità
  - la forza della motivazione
  - chiarezza di obiettivi



## PARTECIPANTI



Manager e dirigenti di aziende pubbliche e private. Lavoratori di qualsiasi livello interessati ad apprendere gli strumenti per generare engagement per sé e per gli altri. Ricercatori interessati ad apprendere metodi di intervento applicati alla ricerca sull'engagement.

## EDIZIONI

# 2019


Milano, 7-8 Febbraio

Milano, 9-10 Maggio

Milano, 24-25 Ottobre

## ISCRIZIONI

 SINGOLA € 1.315 (+IVA) per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:

- 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
- 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

### COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 [www.scuoladipaloalto.it](http://www.scuoladipaloalto.it)

 [informazioni@paloaltoscuola.it](mailto:informazioni@paloaltoscuola.it)