

Facebook Advertising

01 GIORNO

OBIETTIVI

Il corso fornirà tutte le competenze per gestire al meglio il Business Manager di Facebook. Impareremo a sfruttare appieno le potenzialità dello strumento, comprenderemo come settare una campagna, come creare un ADS di successo e capiremo come analizzare e leggere i dati.

Utili consigli e strategie di successo saranno il core di questo corso verticale che permetterà ai partecipanti di rendersi autonomi e performanti riguardo le campagne pubblicitarie di Facebook.



“La pubblicità non è una scienza. È persuasione. E la persuasione è un’arte”

BILL BERNBACH

PROGRAMMA

Aspetti preliminari

- > Overview del Business Manager di Facebook
- > Impostazioni e risorse del Business Manager

Gestione delle inserzioni

- > Creare una campagna: obiettivi di notorietà, considerazione e conversione
- > Costruire un modulo di contatti
- > Gestione del catalogo prodotti
- > Mix vincente per far crescere la reach e le performance
- > Gestione degli eventi di conversione
- > Come ottimizzare le campagne
- > Fissare i giusti KPI

Analisi dei risultati

- > Analizzare i dati per valutare le performance
- > Saper leggere i dati e vedere le opportunità

EDIZIONI

2020


Milano, 11 Febbraio
Milano, 27 Maggio
Milano, 23 Ottobre

2021


Milano, 9 Febbraio
Milano, 26 Maggio
Milano, 22 Ottobre

ISCRIZIONI

 SINGOLA € 600 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it



PARTECIPANTI



Imprenditori, responsabili marketing, social media manager e tutti coloro che hanno necessità di integrare le loro competenze al fine di creare campagne pubblicitarie Facebook performanti.