

Facebook Strategy

02 GIORNI

OBIETTIVI

Molte aziende non conoscono le straordinarie opportunità che si celano dietro al più importante social esistente al giorno d'oggi. Molti le intuiscono, ma commettono errori terribili che non solo non portano benefici, ma possono addirittura penalizzare il brand.

Conoscere Facebook e le strategie vincenti di utilizzo può essere uno strepitoso vantaggio per le aziende che ne possono sfruttare al meglio la potenza.

"Cerca di capire perchè e come il tuo pubblico usa la tecnologia e allinea la tua comunicazione di conseguenza"

BRIAN REICH - DAN SOLOMON



PROGRAMMA

Uno sguardo generale

- > Storia ed evoluzione
- > L'errore più grande
- > Caratteristiche e punti di forza
- > Quello che devi sapere prima di cominciare

Le pagine Facebook

- > Come crearle
- > Tipologie e differenze
- > Ottimizzare le pagine
- > Trasformare una pagina personale in una pagina aziendale
- > Le url personalizzate
- > Interagire e condividere con la tua lista
- > Social customer care
- > I ruoli della pagina
- > Ottimizzare per i mobile
- > Tool utili

Prova pratica

Creare, definire, segmentare

- > La definizione della strategia
- > La creazione dell'avatar
- > L'arma vincente
- > Il piano editoriale
- > I post di facebook
- > Fonti dei post: trovarle e gestirle
- > Storytelling vincente

Oltre il visibile

- > Profilare il target
- > Marketing tabs
- > Le call-to-action che convertono
- > Stagionalità e opportunità
- > Fare marketing con le recensioni
- > Prepararsi alle evoluzioni: le Secret Rooms e Facebook at Work

Gli eventi Facebook

- > Organizzare
- > Promuovere
- > Gestire

Gli insights e la potenza delle ADS

- > Leggere e utilizzare le statistiche
- > Vision strategy
- > Creare e gestire una campagna
- > CPC vs CPM
- > La potenza del retargeting
- > Dall'online all'offline

Prova finale

EDIZIONI

2019

Milano, 4-5 Febbraio

Milano, 1-2 Aprile

Milano, 24-25 Giugno

Milano, 18-19 Novembre

ISCRIZIONI

SINGOLA € 1.315 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

+39 02 38010666

+39 02 38010871

www.scuoladipaloalto.it

informazioni@paloaltoscuola.it



PARTECIPANTI



A tutti coloro che in azienda si occupano di marketing, social marketing, web marketing.