

Gamestorming & Gamification

Risvegliare il Divertimento in Azienda

02 GIORNI

OBIETTIVI

Le aziende oggi si aspettano creatività e innovazione da chiunque e, naturalmente, il massimo del coinvolgimento in ogni attività che si segue. Oggi esistono approcci innovativi, mutuati dal mondo del gioco e dei videogiochi, che ci vengono in soccorso per introdurre in azienda l'elemento del divertimento e della sfida come leve per stimolare la creatività, l'innovazione e la voglia di dare il meglio di sé. Il corso ne illustrerà le linee guida e gli strumenti.



"Devi tenere vivo il bambino che è in te: senza di lui non si può creare"

JONI MITCHELL

PROGRAMMA

I giochi e il gioco non sono la stessa

cosa

- > Lo spazio del gioco
- > I confini
- > Regole d'interazione

L'evoluzione del gioco

- > Immaginare il mondo
- > Creare il mondo
- > Aprire il mondo
- > Esplorare il mondo
- > Chiudere il mondo

Il gioco del business

- > Le condizioni iniziali
- > Il processo di business
- > Obiettivi
- > Obiettivi confusi

Le regole essenziali per fare gamestorming

- > Apertura e chiusura
- > Accendere il fuoco
- > Manufatti
- > Lo spazio del significato
- > Rappresentazione grafica delle idee
- > Casualità, inversione, riformulazione
- > Improvvisazione
- > Selezione
- > Provare qualcosa di nuovo

Gamification: quando i progetti diventano sfide da superare

- > Le regole dei videogiochi applicate alla gestione delle attività
- > L'effetto sorpresa
- > La competizione con sé stessi
- > La competizione con gli altri
- > Passare al "livello successivo"

EDIZIONI

2019

Milano, 11-12 Febbraio


Milano, 27-28 Maggio

Milano, 19-20 Settembre

Milano, 4-5 Novembre

ISCRIZIONI

 SINGOLA € 1.315 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it



PARTECIPANTI



Chiunque desideri acquisire conoscenze e strumenti per stimolare la creatività e l'innovazione nella propria impresa.