

OBIETTIVI

Investire in promo è da sempre un must, ma investire e ottimizzare le campagne Ads oggi non è sempre così scontato. Una buona strategia d'investimento permette di raggiungere performance tali da considerare l'investimento in pubblicità qualcosa di immediatamente redditizio.

Il corso fornisce le competenze necessarie per gestire in piena autonomia la piattaforma di Google Ads.



"Vince solo chi è convinto di poterlo fare"

VIRGILIO

PROGRAMMA

Google ADS in pillole

- > Cos'è e a cosa serve
- > Quando conviene

Le campagne

- > Campagne di ricerca
- > Campagne display
- > Campagne video
- > Campagne shopping
- > Campagne app
- > Campagne di chiamata

Prima di iniziare

- > Il codice di monitoraggio
- > Collegare la suite Google

Iniziamo!

- > Creazione di una campagna
- > Suggerimenti per un copy di successo
- > I diversi tipi di concordanza
- > Il targeting

What's next?

- > Davvero l'elemento più importante è la CR?
- > Keyword tool
- > Gli errori della strategia SEM
- > Ultime news del panorama SEM

Esercizio pratico

EDIZIONI

2019


Milano, 25 Febbraio

Milano, 17 Giugno

Milano, 28 Ottobre

ISCRIZIONI

 SINGOLA € 600 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it



PARTECIPANTI



Imprenditori, responsabili marketing, e digital specialist, nonché tutti coloro che in azienda si occupano o si vorrebbero occupare di SEM e che vogliono approfondire le proprie competenze di Google Ads.