

# I fondamentali della SEO Oggi

## Quello Che Davvero Conta Per Ottimizzare Un Sito Web

01 GIORNO

### OBIETTIVI

La SEO è un'area del Digital Marketing di fondamentale importanza in quanto permette di controllare, analizzare e migliorare il posizionamento digitale aziendale nel vasto panorama del web, da sempre caratterizzato da estrema dinamicità. La SEO è un fondamentale strumento di marketing che permette di intercettare utenti interessati ad un determinato argomento/prodotto/servizio e di attirarli verso il proprio sito web nel momento stesso in cui esplicitano questo bisogno tramite una ricerca sul web.

Il corso fornisce le competenze base e i suggerimenti necessari per districarsi in questo settore non privo di insidie e dubbi.



*"I desideri sono presentimenti di capacità"*

WOLFGANG GOETHE

## PROGRAMMA

### Search Engine Optimization oggi

- > La recente evoluzione della SEO
- > L'importanza e i limiti della SEO

### I tools che servono per svolgere il lavoro della Search Engine Optimization

- > La suite di Google
- > Scegliere gli strumenti giusti e correttamente dimensionati al proprio business

### Cosa significa fare SEO al giorno d'oggi?

- > Concetto di authority e brand awareness
- > Adattare le azioni al panorama estremamente veloce e dinamico del web
- > Il traffico organico è necessario ma non è necessario tutto il traffico organico: il concetto di qualità
- > I fattori di rank oggi e come misurarli

### La strategia SEO

- > Applicare la strategia giusta al momento giusto
- > L'analisi on page
- > L'analisi off page

### Esercizio pratico

- > Essere in grado di fare un auditing SEO di base

### What's new?

- > Le ultime novità SEO oggi

## EDIZIONI

# 2019


Milano, 27 Febbraio

Milano, 23 Maggio

Milano, 30 Ottobre

## ISCRIZIONI

 SINGOLA € 600 (+IVA)  
per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:  
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso  
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

### COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 [www.scuoladipaloalto.it](http://www.scuoladipaloalto.it)

 [informazioni@paloaltoscuola.it](mailto:informazioni@paloaltoscuola.it)



## PARTECIPANTI



Imprenditori, responsabili marketing, SEO specialist, brand manager aziendali, content manager, blogger, proprietari di siti web che hanno necessità di integrare le loro competenze al fine di analizzare il posizionamento digitale e costruire una strategia SEO di qualità.