

Innovazione e Soluzione di Problemi

Dal Decision Making al Sense Making

02 GIORNI

OBIETTIVI

Inquadrare il decision making nella sua natura di ponte fra realtà diverse e fra elementi diversi della stessa realtà. In altre parole, il suo configurarsi come elemento di connessione fra razionalità ed emozioni, fra individuo e organizzazione, fra passato e futuro. Il seminario affronterà come aree principali:

- l'inquadramento del processo decisionario all'interno dell'universo strategico;
- l'individuazione dei processi mentali coinvolti nella soluzione di problemi e l'ottimizzazione del loro funzionamento;
- l'innovazione e la creatività, presentando le tecniche individuali e di gruppo per stimolare la creatività.



"Le nuove idee non nascono in un ambiente conformista"
ROGER VON OECH

PROGRAMMA

Il tempo

- > Problema e innovazione: passato e futuro s'incontrano?:
 - come il passato agisce nel presente: problema come scostamento da un obiettivo fissato
 - come il futuro inizia dal presente: problema come segnale
- > Risolvere il problema ma non fermarsi al problema:
 - come inquadrare il problema in un universo di senso e di scopo
 - l'approccio istintivo ai problemi
- > Certezza e probabilità
- > Complessità e probabilità
- > Probabilità e stress: i topi insegnano
- > Perché rifiutiamo la probabilità come categoria operativa
- > Segnali deboli e innovazione

Le decisioni nelle organizzazioni

- > Il principio della razionalità limitata
- > Il modello a "garbage can"
- > La teoria della contingenza
- > La struttura delle decisioni non strutturate: decisioni strategiche e decisioni di routine
- > La crucialità della non scelta
- > Weick: dal decision making al sense making

Processi mentali coinvolti nella soluzione di problemi

- > Shaphir e l'inversione di preferenze: come l'impostazione di un problema determina il tipo di soluzione prescelta

- > Processi mentali ed emisferi cerebrali:
 - caratteristiche dei due emisferi
 - quando i due emisferi si ostacolano; quando si esaltano
- > Innovazione e creatività
- > Pensiero convergente e pensiero divergente:
 - il pensiero dell'ideazione
 - il brainstorming
 - De Bono e i sei colori per pensare
 - l'ipotesi come categoria operativa

Le fasi del problema

- > La soluzione di problemi come un processo a fasi distinte
- > Quale emisfero per quale fase: come utilizzare le diverse modalità di pensiero nei diversi momenti del processo
- > La scelta e la responsabilità del manager

Innovazione e creatività

- > Creatività e intelligenza
- > Einstein e la mente razionale
- > I presupposti per un pensiero creativo
- > Il semplice e l'ovvio
- > Creatività individuale e creatività di gruppo
- > Tecniche di creatività
- > La visualizzazione creativa

La creatività nelle organizzazioni

- > Dalla creatività individuale all'organizzazione creativa
- > Creatività organizzativa e innovazione tecnologica

EDIZIONI

2019

Milano, 7-8 Febbraio


Milano, 15-16 Aprile

Milano, 16-17 Settembre

Milano, 28-29 Novembre


ISCRIZIONI

 SINGOLA € 1.315 (+IVA) per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:

- 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
- 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it



PARTECIPANTI



Dirigenti e quadri che operano in ogni area funzionale e che vogliono sia sviluppare il proprio potenziale sia affinare la loro conoscenza e le capacità acquisite negli anni nella soluzione dei problemi.