

La Gestione della Produzione

03 GIORNI

OBIETTIVI

I modelli produttivi delle aziende industriali devono adeguarsi alle nuove esigenze del business determinate dai cambiamenti in atto nel sistema industriale. Il seminario intende:

- focalizzare i cambiamenti in atto nei modelli di business e nelle filiere produttive;
- illustrare le nuove leve competitive della produzione per accrescere la competitività delle attività produttive;
- fornire gli strumenti operativi per migliorare le prestazioni dei processi produttivi.

"Le parole sono senza tempo. Si dovrebbero dire e scrivere con la consapevolezza della loro atemporalità"

GIBRAN



PROGRAMMA

Il ruolo delle operations nella competitività del business

- > L'evoluzione dello scenario competitivo: nuovi modelli di business e ruolo delle operations
- > Il contributo delle operations alla creazione di valore: i fattori di competitività del business che dipendono dalla produzione

I modelli organizzativi della produzione

- > Tipologie produttive: produzione su commessa, a lotti ricorrenti, ripetitiva/a flusso, continua
- > Ambienti produttivi: make to stock (MTS), assemble to order (ATO), make to order (MTO), configure to order (CTO), engineer to order (ETO)
- > Processi produttivi e processi di supporto alla produzione
- > L'approccio lean production

La lean production

- > I processi dell'area produzione
- > L'analisi del flusso del valore dei processi produttivi e dei processi di supporto
- > Le tecniche di lean production per ottimizzare il flusso del valore

Gestione strategica della produzione

- > La gestione della capacità produttiva
- > L'outsourcing produttivo: outsourcing save costing/outsourcing strategico
- > La delocalizzazione produttiva: domestic shoring - nearshoring - offshoring
- > Il contract manufacturing

Gestione logistica della produzione e supply chain management

- > Logistic management e supply chain management
- > La programmazione della produzione
- > Il sistema informativo della programmazione
- > La programmazione aggregata (sales and operations planning - SOP)
- > Il piano principale di produzione (master production schedule - MPS)
- > Pianificazione dei materiali (material requirement planning - MRP)
- > Pianificazione della capacità produttiva (capacity requirement planning - CRP)
- > Programmazione operativa e programmazione degli approvvigionamenti
- > Il sistema a kanban
- > Gli strumenti avanzati di programmazione della produzione
- > La gestione dei materiali a scorta: gestione a punto di riordino/scorta minima e gestione a periodo fisso
- > Il vendor management inventory (VMI) - Il consignment stock
- > Il collaborative planning, forecasting and replenishment (CPFR)

Gestione della qualità in produzione

- > Specifiche di prodotto e capability dei processi produttivi
- > La misurazione della capability dei processi produttivi (CP, CPK)
- > Il controllo e la validazione dei processi
- > Miglioramento della qualità dei processi
- > L'approccio sei sigma alla gestione della qualità dei processi produttivi

Gestione economica della produzione

- > I costi della produzione: tipologia, misurazione, analisi, controllo
- > Gli approcci alla gestione economica: variable costing - direct costing - full costing - target costing
- > I metodi di rilevazione dei costi: job costing - operation costing - blackflush costing - activity based costing
- > Il budget di produzione: master budget e budget di produzione
- > Approcci di budgeting
- > Programmazione e valutazione investimenti
- > La tecnica dei costi differenziali per le valutazioni economiche di make or buy

Le prestazioni del sistema produttivo

- > Prestazioni di efficienza e relativi indicatori
- > Prestazioni logistiche e relativi indicatori
- > Prestazioni qualitative e relativi indicatori
- > Prestazioni di servizio ai clienti e relativi indicatori
- > Il dashboard della produzione

L'assetto organizzativo della produzione

- > Le strutture organizzative della produzione
- > Le figure professionali della produzione (ruolo e competenze)

PARTECIPANTI



Direttori e responsabili delle operations, della produzione, della supply chain, della logistica.

Direttori, manager e responsabili dell'area sviluppo nuovi prodotti.

Consulenti di operations e di supply chain.

EDIZIONI

2020

Milano, 4-5-6 Marzo

Milano, 17-18-19 Giugno

Milano, 25-26-27 Novembre

2021


Milano, 3-4-5 Marzo

Milano, 16-17-18 Giugno

Milano, 24-25-26 Novembre

ISCRIZIONI

 SINGOLA € 1.675 (+IVA) per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it