

# La Sostenibilità Come Opportunità di Business

02 GIORNI

## OBIETTIVI

Nel 2019 L'Earth Overshoot Day è stato il 29 Luglio. Questo indicatore determina, a livello illustrativo, il giorno nel quale l'umanità consuma interamente le risorse prodotte dal pianeta per l'intero anno. Le nostre modalità di fare business e le nostre abitudini personali hanno un impatto molto significativo su questa dinamica. Per affrontare le sfide dei nostri tempi è imperativo e urgente ridisegnare il sistema operativo del business, perché abbia come obiettivo non solo il profitto, ma contemporaneamente il bene comune, per rigenerare il pianeta e la società. L'attenzione alla sostenibilità rappresenta non solo una responsabilità ma un elemento fondamentale della competitività delle aziende. Questo corso ha per obiettivo l'attivazione di una nuova sensibilità e la considerazione di una nuova prospettiva che insieme contribuiranno a reindirizzare i comportamenti in direzione più sostenibile.



*"Il momento migliore per piantare un albero è vent'anni fa. Il secondo momento migliore è adesso."*

CONFUCIO

## PROGRAMMA

### Senso d'urgenza: andamenti esponenziali

- > Significato della sostenibilità
- > Sistema chiuso e impatto delle attività umane
- > Andamenti esponenziali
- > Il cambio di paradigma
- > Dall'insostenibilità attuale, alla sostenibilità e alla società rigeneratrice

### La bussola di The Natural Step - Nativa: una definizione rigorosa, scientifica, sistemica e operativa di sostenibilità

- > Un processo per analizzare la realtà e per prendere decisioni
- > Un percorso strategico per una crescita economica che rigenera l'ambiente e la coesione sociale

### I principi della sostenibilità e la tecnica del backcasting

- > I cicli naturali e l'impatto delle attività umane
- > 4 passaggi per costruire e raggiungere una visione a prova di futuro

### Carbon Footprint Analysis

- > Analisi dell'impatto della nostra vita privata
- > Analisi dell'impatto dell'attività della nostra azienda
- > L'impatto associato a ciascuna fase del ciclo di vita del prodotto
- > Sustainability Life Cycle Assessment (SLCA)

### L'opportunità di mercato del consumatore sostenibile

- > Macrotrend di mercato
- > Il consumatore guilt free
- > Totale trasparenza e nuovi strumenti di misurazione dell'impatto delle aziende

### Misurare ciò che conta ("measure what matters")

- > Come effettuare un assessment quantitativo dell'impatto della propria azienda
- > Come definire un piano di miglioramento continuo per la propria azienda
- > Come misurare l'impatto e guidare il miglioramento delle aziende rispetto ai 17 obiettivi dell'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (SDGs)

### Certified B Corporation (B Corp): aziende la cui attività economica crea un impatto positivo su persone e ambiente, nel rispetto degli obiettivi di profitto

- > Perché diventarlo
- > Come diventarlo
- > Come ridefinire un nuovo paradigma di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile

### Benefit Corporation (Società Benefit)

- > Il nuovo status giuridico per le aziende
- > Le finalità specifiche di beneficio comune
- > Il responsabile dell'impatto
- > La relazione d'impatto

### Best practices

- > Come la sostenibilità ha reso più competitive le aziende leader di mercato

### Il Bilancio di Sostenibilità

## EDIZIONI

# 2020

Milano, 20-21 Gennaio  
Milano, 2-3 Aprile  
Milano, 22-23 Giugno  
Milano, 9-10 Novembre

# 2021

Milano, 18-19 Gennaio  
Milano, 15-16 Aprile  
Milano, 21-22 Giugno  
Milano, 8-9 Novembre

## ISCRIZIONI

SINGOLA € 1.315 (+IVA) per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:

- 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
- 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

### COME ISCRIVERSI

+39 02 38010666

+39 02 38010871

[www.scuoladipaloalto.it](http://www.scuoladipaloalto.it)

[informazioni@paloaltoscuola.it](mailto:informazioni@paloaltoscuola.it)



## PARTECIPANTI



Responsabili sviluppo organizzativo, HR manager, CSR manager, Manager e responsabili di qualsiasi funzione che debbano farsi carico di guidare e responsabilizzare le proprie risorse verso un business sostenibile e di successo.