

LAVORARE PER OBIETTIVI, LAVORARE PER PROGETTI

PROJECT MANAGEMENT
CONOSCENZA

2021

Milano, 28-29 Gennaio

Milano, 10-11 Maggio

Milano, 4-5 Ottobre

IN PRESENZA O LIVE STREAMING

PARTECIPANTI

Dirigenti, imprenditori, responsabili di funzione e manager che vogliono approfondire il tema della direzione per obiettivi per condividere, delegare e motivare la propria squadra al raggiungimento di traguardi ambiziosi con la tecnica a progetto.

PROGRAMMA

Direzione per obiettivi

- > Efficacia dell'azione manageriale
- > Pianificare, controllare, decidere
- > Delega di risultato e autonomia operativa

Definire obiettivi

- > Tipologie di obiettivi
- > Obiettivi qualitativi e quantitativi
- > Dall'obiettivo al risultato
- > L'importanza della misurabilità del risultato
- > Le condizioni per il successo di un obiettivo:
 - specifico
 - misurabile
 - raggiungibile
 - collegato ad un risultato
 - con una scadenza definita

Condividere obiettivi

- > Condividere è responsabilizzare
- > Stile di direzione adatto a creare condivisione
- > Obiettivi, risultati e incentivazione

Dall'obiettivo al progetto

- > Applicabilità dell'approccio al progetto
- > La direzione per progetti: delega e controllo
- > Ruoli nel progetto: committente, capo progetto e team di progetto

Pianificare il raggiungimento dell'obiettivo

- > Dall'obiettivo alle azioni necessarie per raggiungerlo
- > Stimare le risorse e l'impegno necessario
- > Programmare le azioni e le risorse

L'importanza del controllo per correggere

- > Scopo del controllo
- > Come e chi mette in atto il controllo
- > Verificare cosa resta da compiere per raggiungere l'obiettivo
- > Scegliere le azioni per realizzare il risultato atteso

Tecniche di pianificazione e controllo del progetto

- > Il reticolo di attività
- > Il diagramma di Gantt

Stile di leadership e sviluppo della squadra

- > La comunicazione che crea condivisione
- > I ruoli nella squadra
- > Creare sinergia
- > I conflitti nelle relazioni interpersonali della squadra e come risolverli

OBIETTIVI


Il mercato competitivo esige efficacia per soddisfare le necessità del cliente, occorre perciò focalizzare l'azione. Il seminario si propone di sviluppare la capacità di promuovere il lavoro per obiettivi, collegando questi alla strategia dell'organizzazione. Un obiettivo ben definito e condiviso aiuta nella pianificazione delle attività, cioè nella preparazione di una serie di azioni che portino al risultato voluto. La pianificazione è necessaria ma non sufficiente ad assicurare il raggiungimento dell'obiettivo, occorre anche il controllo del risultato.

“
Noi siamo ciò che continuamente facciamo.
Pertanto l'eccellenza non è un gesto,
ma un'abitudine
ARISTOTELE

2

GIORNI

ISCRIZIONI

 **SINGOLA € 1.315 (+IVA)**

per l'iscrizione di un partecipante

 **MULTIPLA -15% a persona per:**

2 o più iscritti alla stessa edizione del corso


9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi

a diversi corsi a catalogo

COME

 +39 02 38010666

 scuoladipaloalto.it

 informazioni@scuoladipaloalto.it