

Regole di Palco

Utilizzare le Tecniche Teatrali nelle Presentazioni in Pubblico

02 GIORNI

OBIETTIVI

La vita quotidiana ci porta a essere attori unici della nostra personalità e delle nostre emozioni. Ogni giorno interpretiamo un ruolo e cerchiamo di adattarlo, in modo coerente, a diverse situazioni e interlocutori. In ogni caso ci rendiamo conto di quanto sia importante presentare efficacemente idee e opinioni. Il seminario ha l'obiettivo di stimolare la ricerca soggettiva di un personale modo di presentare, fornendo validi strumenti di autovalutazione. Ampliare le capacità espressive per proporre con chiarezza le proprie idee. Offrire tecniche operative per sentirsi più sicuri durante le presentazioni e accrescere, al contempo, la consapevolezza relazionale. Migliorare la performance di fronte ad un pubblico. Allenare la creatività, la prontezza e lo spirito di adattamento.



*"Pensa da uomo saggio
ma comunica nel linguaggio
del popolo"*

WILLIAM BUTLER YEATS

PROGRAMMA

Presentazione di ogni partecipante al gruppo e successiva analisi dei punti di forza e aree di miglioramento

Elementi di comunicazione interpersonale

- > Introduzione agli strumenti espressivi personali
- > I canali della comunicazione
- > L'importanza dell'ascolto
- > Le interferenze nella comunicazione
- > Autovalutazione delle abilità comunicative

L'immagine e la prima impressione

- > Sviluppare una maggiore consapevolezza del corpo e del suo linguaggio

L'articolazione vocale

- > L'importanza della respirazione

Migliorare la presentazione

- > Esercizi sullo sguardo attivo
- > Esercizi sulla memorizzazione e scomposizione del gesto
- > Esercizi sullo spazio
- > Esercizi sulla velocità linguistica
- > Esercizi sulle relazioni interpersonali
- > Esercizi sul controllo del corpo

Le principali regole di palco per riuscire a catturare e mantenere l'attenzione del pubblico

- > 3 secondi: vincere la fretta
- > Punto fisso e gioco degli sguardi
- > Disegno fisico e bilanciamento dello spazio
- > Una cosa alla volta
- > Urgenza espressiva
- > Crederci

Gli aspetti fondamentali della comunicazione sul palcoscenico

- > L'importanza del contrasto
- > La consapevolezza di uno scopo
- > La valutazione dello spazio
- > Le emozioni e la loro espressione

Le tecniche d'improvvisazione per allenare la prontezza e lo spirito di adattamento in situazioni e contesti imprevedibili

I meccanismi comici

- > Concentrazione e creatività

La presentazione

- > Perché fare una presentazione: obiettivi e stile
- > Preparazione e trasmissione dei contenuti
- > Che ruolo riveste colui che presenta?
- > Chi è l'uditorio?

Tecniche di presentazione

- > Lo spazio
- > La presenza scenica
- > La pausa e il silenzio
- > Lo sguardo e la mimica
- > L'ascolto dei compagni di palco e del pubblico
- > Il ritmo, le variazioni
- > La concentrazione
- > La gestione delle domande e dell'ansia
- > La chiusura

Esercitazioni in gruppo e personali su regole di palco, presentazioni e battute famose

Misurare l'efficacia

LA METODOLOGIA DIDATTICA

*Il seminario fa parte delle proposte della linea **CHE SPETTACOLO!***

*Una linea di prodotti formativi che si avvale delle **tecniche artistiche** per sviluppare il talento e le abilità delle persone all'interno del loro ruolo organizzativo.*

Il mondo dello spettacolo utilizza infatti strumenti operativi e modalità didattiche che liberano la natura individuale, lasciano spazio alle potenti e immediate forze dell'intuizione, allontanano dal pensiero razionale e introducono prepotentemente quello creativo, offrendo validi strumenti di autoconoscenza. Nel mondo aziendale odierno questi elementi sono in grado di fare la differenza nella qualità delle performance messe in atto.

Il seminario, in particolare, approfondisce alcune dinamiche comunicative la cui consapevolezza è indispensabile per gestire con efficacia il quotidiano sistema di relazioni umane e professionali, caratterizzato da un'elevata quantità e varietà di dati da comunicare.



PARTECIPANTI



Tutti coloro che desiderano mettersi in gioco, scoprire abilità espressive non ancora utilizzate e migliorare le capacità comunicative nelle relazioni con diverse tipologie di uditorio.

EDIZIONI

2019

Milano, 18-19 Marzo


Milano, 6-7 Giugno

Milano, 3-4 Ottobre


Milano, 5-6 Dicembre


ISCRIZIONI

 **SINGOLA € 1.315 (+IVA)**
per l'iscrizione di un partecipante

 **MULTIPLA -15%** a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it