

LinkedIn per Aziende

01 GIORNO

OBIETTIVI

Sempre più aziende oggi sono presenti su LinkedIn mediante una semplice pagina azienda, ma la maggior parte di esse non sfruttano appieno il vero valore di questo specifico social professionale.

LinkedIn può restituire molto in termini di posizionamento, brand reputation e sviluppo contatti qualificati per l'azienda, basta sapere come. L'obiettivo del seminario è di capire come poter sviluppare una strategia LinkedIn o attivare tattiche specifiche per generare lead, incrementare la propria brand reputation e affermare la propria leadership relativamente ad un tema o argomento core business per l'azienda.

La partecipazione al seminario prevede che l'azienda abbia già attivo il profilo e/o la pagina aziendale.



"Cerca di capire perchè e come il tuo pubblico usa la tecnologia e allinea la tua comunicazione di conseguenza"

BRIAN REICH - DAN SOLOMON

PROGRAMMA

Il valore di LinkedIn come social network professionale

- > I social network online
- > LinkedIn, il social network professionale: quando e perché esserci
- > Il valore nascosto: le Reti, i gradi di separazione, i legami deboli

LinkedIn strategy

- > Definire la propria identità online
- > Ottimizzare il profilo LinkedIn:
 - come attivare e ottimizzare il profilo
 - come usare le parole chiave
 - come usare i video
- > Strutturare la propria presenza:
 - pagina aziendale
 - pagine vetrine
 - gruppi
 - pagine carriere

LinkedIn content marketing

- > Come pianificare i contenuti
- > Quali strumenti blog utilizzare:
 - Business blog
 - LinkedIn pulse
- > Tattiche per il content marketing

LinkedIn engagement

- > Come fare lead nurturing con il social professionale
- > Come e quando attivare i servizi di LinkedIn lead accelerator

LinkedIn advertising

- > Quando fare pubblicità su LinkedIn
- > Come farla

La web analytics di LinkedIn

- > Come misurare l'efficacia del profilo:
 - funnel
 - cruscotto metriche
- > Tool e metriche gratuite e a pagamento per livello personale e livello aziendale

Farsi trovare su LinkedIn

- > La LinkedIn SEO



PARTECIPANTI



Professionisti, imprenditori, marketing manager, web marketing, social media marketer, direttori commerciali, che desiderano approfondire le specifiche peculiarità di questo social professionale.

EDIZIONI

2019

Milano, 30 Gennaio
Milano, 29 Maggio
Milano, 25 Settembre
Milano, 27 Novembre

ISCRIZIONI

SINGOLA € 600 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:

- 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
- 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

+39 02 38010666

+39 02 38010871

www.scuoladipaloalto.it

informazioni@paloaltoscuola.it