

Marketing Automation

01 GIORNO

OBIETTIVI

Ormai è molto di moda parlare di marketing automation ma realmente sappiamo che cosa significa? L'automazione, se usata correttamente, ci permette di ottimizzare le risorse aziendali e di aumentare le performance. Durante il corso vedremo come interagire con il nostro utente durante la customer journey, disegnando una strategia concreta ed efficace.

"La grandezza dell'uomo si misura in base a quel che cerca e all'insistenza con cui egli resta alla ricerca"

MARTIN HEIDEGGER

PROGRAMMA

Marketing automation

- > Definizione e applicazioni: cos'è e quando conviene applicare una strategia di automation
- > Le finalità del marketing automation: ambiti di applicazione
- > I limiti di applicabilità dell'automazione

La customer journey dell'utente

- > Come costruire la customer journey
- > Individuare i touch point con l'utente durante la customer journey
- > Strategia di canale: multicanalità e omnicanalità per ottimizzare, conoscere e personalizzare la UX

Metodologia della strategia di

Automation

- > La definizione dei KPI: definire chiari obiettivi
- > L'integrazione dei dati: "far parlare" i dati aziendali correttamente integrati fra loro
- > Difficoltà ed errori comuni nell'implementare una strategia di automation
- > L'ottimizzazione dei risultati

Esempi pratici

- > Gli invii automatici
- > Esempi di workflow
- > Esercitazione pratica di gruppo

EDIZIONI

2020

Milano, 4 Marzo

Milano, 24 Giugno

Milano, 18 Novembre

2021


Milano, 3 Marzo

Milano, 23 Giugno


Milano, 30 Novembre


ISCRIZIONI

 SINGOLA € 600 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it

PARTECIPANTI

Imprenditori, digital specialist, web marketing manager, direct marketer e tutti coloro che necessitano di una competenza più approfondita riguardo questa frontiera del marketing digitale.