

Marketing Automation

01 GIORNO

OBIETTIVI

Ormai è molto di moda parlare di Marketing Automation ma realmente sappiamo che cosa significa? L'automazione, se usata correttamente, ci permette di ottimizzare le risorse aziendali e di aumentare le performance. Il corso fornisce le nozioni necessarie per approcciarsi a questa nuova frontiera del digital marketing.



"La grandezza dell'uomo si misura in base a quel che cerca e all'insistenza con cui egli resta alla ricerca"
MARTIN HEIDEGGER

PROGRAMMA

Marketing Automation

- > Definizione e applicazioni
- > Le finalità del marketing automation
- > Perché utilizzarlo
- > Dove si può utilizzare

Social media

- > Le campagne social
- > Il customer care
- > Il piano editoriale

Email marketing

- > Le mail dell'automation
- > Il funnel
- > La tipizzazione dell'utenza

Online adv

- > Prima e dopo il programmatic
- > Le DMP
- > Le DSP


EDIZIONI

2019

Milano, 13 Marzo
Milano, 22 Maggio
Milano, 30 Ottobre


ISCRIZIONI

 SINGOLA € 600 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it



PARTECIPANTI



Imprenditori, digital specialist, web marketing manager e tutti coloro che necessitano di una competenza più approfondita riguardo questa nuova frontiera del marketing digitale.