

I Meccanismi della Risata

Le Tecniche del Comico al Servizio della Comunicazione

02 GIORNI

OBIETTIVI

Approfondire le tecniche che suscitano il sorriso e, quindi, il senso di serenità e benessere. Allenare all'ascolto scenico. Favorire una maggiore consapevolezza dello spazio, dell'uso del corpo, della voce e dello sguardo, stimolando la critica e l'autocritica degli atti comunicativi. Migliorare la performance di fronte a un pubblico, incrementando la dimestichezza e la disinibizione.



"Il riso è il sole che scaccia
l'inverno dal volto umano"
VICTOR HUGO

PROGRAMMA

Teoria della risata

- > I codici e la loro decifrazione
- > La risata contagiosa
- > Risate anormali e inappropriate

L'incongruità congruente

La metacomunicazione comica

I meccanismi classici della risata

- > La reiterazione
- > L'inversione
- > Il doppio senso
- > Il qui pro quo
- > L'incomprensione
- > L'interferenza
- > L'esagerazione

Il training del comico

La commedia umana
Autoironia e umorismo
La presenza scenica
L'immobilità

Le principali regole di palcoscenico

- > 3 secondi
- > Punto fisso
- > Gioco degli sguardi
- > Disegno fisico
- > Una cosa alla volta
- > Bilanciamento dello spazio
- > Urgenza
- > Crederci

L'improvvisazione

- > Stop-partenza, partenza-stop

La battuta

La pausa comica

Lo sguardo e la mimica

Ascolto

- > Ascolto dei compagni di palcoscenico
- > Ascolto del pubblico

Il ritmo, le variazioni

Comicità

- > Il grilletto della comicità
- > Il test di ZIV sul senso dell'umorismo
- > La flessibilità e la comicità
- > La gestione della risata
- > Il comico triste
- > Il comico vulnerabile

La parte

Esercitazioni in gruppo e personali
sulle regole di palcoscenico

Esercitazioni in gruppo e personali
sui meccanismi comici

Esercitazioni su famose battute

Consigli per ridere di più

Consigli per far ridere di più

LA METODOLOGIA DIDATTICA

Il seminario fa parte delle proposte della linea **CHE SPETTACOLO!**

Una linea di prodotti formativi che si avvale delle **tecniche artistiche** per sviluppare il talento e le abilità delle persone all'interno del loro ruolo organizzativo.

Il mondo dello spettacolo utilizza infatti strumenti operativi e modalità didattiche che liberano la natura individuale, lasciano spazio alle potenti e immediate forze dell'intuizione, allontanano dal pensiero razionale e introducono prepotentemente quello creativo, offrendo validi strumenti di autoconoscenza. Nel mondo aziendale odierno questi elementi sono in grado di fare la differenza nella qualità delle performance messe in atto.

Nel seminario, in particolare, le diverse metodologie di creazione di elementi comici costituiscono utili strumenti per migliorare le competenze relazionali e manageriali.

EDIZIONI

2019

Milano, 14-15 Febbraio


Milano, 30-31 Maggio

Milano, 23-24 Settembre


Milano, 4-5 Novembre


ISCRIZIONI

 **SINGOLA € 1.315 (+IVA)**
per l'iscrizione di un partecipante

 **MULTIPLA -15%** a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it



PARTECIPANTI



Tutti coloro che desiderano avere una maggiore consapevolezza pratica dei meccanismi e delle tecniche di relazione interpersonale e di gestione dei gruppi.
È particolarmente indicato per tutti i professionisti che, in diversi settori, hanno responsabilità comunicative.