

Raccontare e Raccontarsi: lo Storytelling

02 GIORNI

OBIETTIVI

Raccontare l'organizzazione, un prodotto, sé stessi. Gli schemi narrativi possono essere applicati in diversi contesti della vita professionale e personale; diventano una chiave di lettura di come costruiamo significati e di come questi possano influenzare i processi di cambiamento personale e organizzativo.

Il corso si pone l'obiettivo di trasmettere tecniche e modalità di narrazione e di esplorare le diverse possibilità di applicazione dello storytelling. Vedremo inoltre come scegliere gli strumenti più coerenti per raccontare e raccontarsi che consentano all'interlocutore di ritrovarsi all'interno della storia.



"Un effetto speciale senza una storia è una cosa noiosa"
GEORGE LUCAS

PROGRAMMA

La narrazione

- > Che cosa significa narrazione
- > Il potere del racconto
- > Narrazione e costruzione della realtà
- > Il flow narrativo

Il digital storytelling

- > Il potere narrativo dei social network

Il laboratorio di storytelling

- > Costruiamo insieme la nostra storia

Come fare storytelling

- > Perché raccontare una storia e quando una storia funziona
- > Chi è il nostro lettore e cosa vuole ascoltare
- > La scelta del cosa raccontare (personaggi, temi, azioni, ambienti, avvenimenti)
- > La scelta del come raccontare (carta, relazione, brochure, web digitale, ecc.)
- > Storie ed emozioni

Gli elementi che compongono lo storytelling

- > Come progettare una storia
- > Gli schemi narrativi, gli elementi e le dinamiche correlate
- > Le tipologie di narrazione e gli stili linguistici
- > Vogler e il viaggio dell'eroe
- > I protagonisti della narrazione

La narrazione all'interno di un'organizzazione

- > Gli obiettivi
- > Gli ambiti
- > Le applicazioni

Altri campi di applicazione dello storytelling

- > Il coaching
- > La formazione
- >

EDIZIONI

2020

Milano, 9-10 Marzo

Milano, 8-9 Giugno

Milano, 9-10 Novembre

2021


Milano, 8-9 Marzo

Milano, 7-8 Giugno

Milano, 8-9 Novembre

ISCRIZIONI

 SINGOLA € 1.315 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it



PARTECIPANTI



Direttori marketing, direttori vendite, coach, responsabili della comunicazione, trainer.