

# SEO: Come e Se Scegliere un'Agenzia o un SEO Specialist

01 GIORNO

## OBIETTIVI

La SEO è un fondamentale strumento di marketing che permette di intercettare utenti interessati a un determinato argomento/prodotto/servizio e di attirarli verso il proprio sito web nel momento stesso in cui esplicitano questo bisogno tramite una ricerca. È di fondamentale importanza scegliere la giusta agenzia web o il candidato migliore che ricopra la figura di SEO specialist.

Il corso fornisce le competenze e i suggerimenti necessari per capire quali sono i key point che fanno di un candidato o agenzia web la risorsa ideale per l'area SEO aziendale.



*"Le piccole opportunità sono spesso l'inizio di grandi imprese"*  
DEMOSTENE

## PROGRAMMA

### Analisi della necessità aziendale

- > La necessità aziendale di avere un supporto SEO
- > Scegliere un SEO specialist interno o un'agenzia web?

### La fase di recruiting

- > I social nella selezione del personale
- > Cosa chiedere ad un'agenzia web per scegliere il meglio per il tuo business
- > Come valutare un candidato SEO specialist in fase di colloquio

### Come valutare il lavoro svolto

- > Gli errori tipici di un'agenzia web
- > Scegliere gli strumenti giusti e correttamente dimensionati al proprio business

## EDIZIONI

# 2019

Milano, 27 Marzo

Milano, 6 Giugno

Milano, 14 Novembre



## PARTECIPANTI



Responsabili risorse umane, imprenditori; web marketing manager o coloro che in azienda si occupano di selezione e recruiting che vogliono approfondire le proprie competenze per effettuare ricerche di candidati, mirate ed efficaci, per l'area SEO.

## ISCRIZIONI

SINGOLA € 600 (+IVA)  
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:  
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso  
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

### COME ISCRIVERSI

+39 02 38010666

+39 02 38010871

[www.scuoladipaloalto.it](http://www.scuoladipaloalto.it)

[informazioni@paloaltoscuola.it](mailto:informazioni@paloaltoscuola.it)