

SEO (Flipped Classroom)

01 GIORNO

OBIETTIVI

Questo corso SEO è impostato sulla metodologia Flipped Classroom: a iscrizione effettuata, Scuola di Palo Alto fornirà al partecipante il materiale necessario per studiare e arrivare preparato al corso, durante il quale si affronteranno le tematiche SEO proposte stimolando i partecipanti alla costruzione attiva delle conoscenze acquisite. L'obiettivo principale del corso è fornire le conoscenze e i suggerimenti necessari per produrre un SEO Audit utilizzando gli strumenti che il web ci mette a disposizione. Prenderemo in esame concetti di SEO on site e off site passando per la technical SEO, al fine di capire e fare propri i fattori di ranking di oggi.



"Che cosa è la ricerca se non un appuntamento al buio con la conoscenza?"

WILL HARVEY

PROGRAMMA

Search engine optimization oggi

- > La recente evoluzione della SEO: cosa conta davvero oggi per posizionarsi
- > Il trend degli update di Google:
 - cosa cambierà quest'anno?
 - a cosa devo stare particolarmente attento?
- > I limiti della SEO:
 - esistono?
 - ci sono tecniche di boost della nostra strategia SEO?
 - cosa ci aiuta a scalare posizioni?

La strategia SEO

- > Applicare la strategia giusta al momento giusto
- > L'analisi on page: saper analizzare un sito e usare gli strumenti giusti
- > L'analisi off page: oltre al nostro sito esiste un universo di segnali
- > Definire i KPI prettamente SEO è importante per capire la correttezza della direzione aziendale
- > Le attività a supporto della SEO

What's new?

- > Le ultime novità SEO oggi

I tools che servono per svolgere il lavoro della search engine optimization

- > La suite di Google: gli strumenti indispensabili per il controllo di base
- > Scegliere gli strumenti giusti e correttamente dimensionati al proprio business: suggerimenti di alcune piattaforme estremamente efficaci

Cosa significa fare SEO al giorno d'oggi?

- > Site authority e brand awarness: due concetti da non sottovalutare!
- > Adattare le azioni al panorama estremamente veloce e dinamico del web
- > Il traffico organico è necessario ma non è necessario tutto il traffico organico: i fattori di qualità
- > I fattori di rank oggi e come misurarli

EDIZIONI

2020

Milano, 30 Marzo

Milano, 9 Giugno

Milano, 2 Novembre

ISCRIZIONI

SINGOLA € 600 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:

- 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
- 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

+39 02 38010666

+39 02 38010871

www.scuoladipaloalto.it

informazioni@paloaltoscuola.it



PARTECIPANTI



Imprenditori, responsabili marketing, SEO specialist, brand manager aziendali, content manager, blogger, proprietari di siti web che hanno necessità di integrare le loro competenze al fine di analizzare il posizionamento digitale e costruire una strategia SEO di qualità.