

Social Recruiting

Usare i Social per Trovare Candidati Ideali

01 GIORNO

OBIETTIVI

Con l'evoluzione del web la figura del recruiter è cambiata. I vecchi metodi di recruiting, infatti, devono confrontarsi con l'avvento dei social media che stanno trasformando, giorno dopo giorno, le modalità di incontro tra domanda e offerta di lavoro. La capacità di svolgere con efficacia e successo il proprio lavoro dipende sempre più dalle abilità del recruiter nell'utilizzo degli strumenti digitali, dalle relazioni che l'azienda ha sui social e dall'acume nel trovare informazioni preziose per la ricerca dei candidati migliori.

Il corso fornisce le competenze specifiche per attuare efficaci attività di recruiting con l'utilizzo appropriato e ottimale degli strumenti social (in particolare di Facebook, LinkedIn e Twitter) per la ricerca e l'ingaggio di nuove risorse.



"Possiamo avere tutti i mezzi di comunicazione del mondo, ma niente, assolutamente niente, sostituisce lo sguardo dell'essere umano"

PAULO COELHO

PROGRAMMA

I social nella selezione del personale

- > La ricerca di personale ai tempi del digitale
- > Da ricerca passiva a ricerca attiva

Il candidato ideale: chi è e dove trovarlo

- > Evoluzione delle competenze nel web 2.0
- > Evoluzione nell'uso dei social da parte dei candidati
- > I canali e i "luoghi di ritrovo" on line

Social recruiting

- > Costruire una campagna di ricerca talenti sul web utilizzando gli strumenti aziendali
- > Obiettivi aziendali e ricerca talenti
- > Web site
- > Social media e social network: Facebook, LinkedIn, Twitter, ecc.
- > Web reputation
- > E-mail marketing
- > KPI e misurazione del ROI

Employer branding

- > Gli asset chiave
- > Come impostare l'employer branding per attrarre talenti

Tool per il social recruiting

- > Strumenti di marketing automation a supporto della ricerca

Il budget per il social recruiting

- > Definire l'investimento
- > Misurare l'investimento

EDIZIONI


2019


Milano, 16 Gennaio

Milano, 8 Maggio


Milano, 23 Ottobre


ISCRIZIONI

 SINGOLA € 600 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:
• 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
• 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it



PARTECIPANTI



Responsabili risorse umane o coloro che in azienda si occupano di selezione e recruiting che vogliono approfondire le proprie competenze per effettuare ricerche di candidati, mirate ed efficaci, utilizzando i nuovi strumenti digitali.