

Strategy Execution

Mettere in Atto una Strategia

02 GIORNI

OBIETTIVI

Il successo non viene per caso: molti leader sviluppano ottime strategie, ma poi queste non riescono a decollare perché si arenano nella parte esecutiva. Il seminario vi aiuterà a:

- individuare cosa contribuisce al successo nella messa in atto di una strategia;
- mettere a fuoco il legame tra strategia, obiettivo strategico e iniziative strategiche;
- individuare le risorse necessarie per la messa in atto della strategia;
- riconoscere le abilità richieste per guadagnarsi il supporto dell'organizzazione;
- mantenere la necessaria disciplina;
- saper indirizzare le questioni critiche.



"Dovete imparare le regole del gioco. E poi giocare meglio di chiunque altro"

ALBERT EINSTEIN

PROGRAMMA

La messa in atto della strategia: cosa e come

- > Perché molte strategie falliscono nella pratica
- > Cosa contribuisce al successo di una strategia
- > Mission, obiettivo strategico, strategia, esecuzione e iniziative strategiche
- > Delega e responsabilità: autonomia, vincoli e controllo

Affrontare questioni critiche

- > Utilizzare abilità politica per vincere le opposizioni verso un'iniziativa strategica
- > Saper individuare i problemi e utilizzare un approccio sistematico per risolverli
- > Mantenere la giusta attenzione verso la realizzazione della iniziativa strategica
- > Analizzare i risultati ottenuti dalla messa in atto dell'iniziativa strategica

Progettare il successo

- > Caratteristiche di un'iniziativa strategica
- > Obiettivo, aspettative e criteri di successo
- > Definire l'ambito di azione e i deliverable
- > Riconoscere e gestire gli stakeholder di un'iniziativa strategica
- > Le caratteristiche di una squadra efficace

Agire con disciplina

- > L'importanza di una corretta pianificazione
- > Il lancio di un'iniziativa strategica: il kick-off meeting
- > Individuare le attività, programmare l'esecuzione e assegnare un budget per l'esecuzione
- > Proteggere la realizzazione dai rischi prevedibili
- > L'importanza del controllo in fase esecutiva
- > Iniziativa strategica e cambiamento



PARTECIPANTI



Il seminario è rivolto a manager e dirigenti che vogliono pianificare i passi necessari per la messa in atto efficace ed efficiente delle strategie aziendali, coinvolgendo in modo capillare i collaboratori e controllando sistematicamente l'avanzamento per superare ostacoli e blocchi.

EDIZIONI

2019


Milano, 14-15 Marzo

Milano, 13-14 Giugno

Milano, 30-31 Ottobre


ISCRIZIONI


 SINGOLA € 1.315 (+IVA) per l'iscrizione di un partecipante

 MULTIPLA -15% a persona per:

- 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
- 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

COME ISCRIVERSI

 +39 02 38010666

 +39 02 38010871

 www.scuoladipaloalto.it

 informazioni@paloaltoscuola.it