

# Valutare la Formazione

01 GIORNO

## OBIETTIVI

Fornire gli elementi necessari per costruire un sistema multilivello di valutazione della formazione che permetta alle aziende di identificare i benefici derivati dalla formazione per confrontarli con lo sforzo compiuto per realizzarla.



“La gioia non è nelle cose,  
è in noi”

RICHARD WAGNER

## PROGRAMMA

### Introduzione

- > Investire sull'intangibile
- > La formazione come investimento
- > Il collegamento tra formazione e strategia aziendale

### Il successo della formazione

- > La cultura della formazione in azienda
- > Non perdere di vista le necessità aziendali
- > Il progetto di formazione
- > Scelta delle metodologie e degli strumenti idonei
- > Identificare i costi corretti
- > La comunicazione interna

### I costi della formazione

- > Costi diretti
- > Costi indiretti
- > Costi indotti

### Acquisire i dati per la valutazione

- > Il progetto di valutazione
- > Le tecniche di rilevazione:
  - questionari
  - survey
  - osservazioni
- > La validità e l'affidabilità dei dati

### I quattro livelli di valutazione

- > Reazione: il gradimento del percorso formativo
- > Apprendimento: l'interiorizzazione di quanto appreso
- > Comportamento: l'applicazione di quanto appreso
- > Impatto sul business: i risultati ottenuti con l'applicazione di quanto appreso

### La valutazione della reazione

- > Che informazioni ci dà
- > Le tecniche di rilevazione
- > Le questioni chiave

### La valutazione dell'apprendimento

- > Cosa ci dice
- > Come realizzarla
- > Gli errori da evitare

### La valutazione del comportamento

- > Le informazioni che ricerchiamo
- > Come rilevare i cambiamenti e i miglioramenti
- > Le barriere da tenere presenti

### Case History: Profiles International

### La valutazione dell'impatto sul business

- > Quali indicazioni dovrebbe darci
- > Le collaborazioni necessarie per rilevarlo
- > Gli ostacoli da superare

### Perché è difficile misurare il ritorno dell'investimento (ROI) in formazione

- > Isolare gli effetti di un programma formativo
- > Convertire gli effetti in termini monetari
- > Valutare i costi del programma formativo
- > Calcolo del ROI
- > Accuratezza e credibilità dei dati

### La stima ex ante del ROI

- > I passi per costruire un business case del programma formativo

### Come comunicare i risultati

- > L'importanza della comunicazione
- > Pianificare la comunicazione dei risultati



## PARTECIPANTI



Il seminario è consigliato ai responsabili delle risorse umane e della formazione, manager coinvolti in programmi di miglioramento che devono dimostrare l'impatto dei loro programmi formativi.

## EDIZIONI

# 2019

Milano, 30 Gennaio

Milano, 11 Aprile

Milano, 25 Settembre

Milano, 4 Dicembre

## ISCRIZIONI

SINGOLA € 600 (+IVA)  
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:

- 2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
- 9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi a diversi corsi a catalogo

### COME ISCRIVERSI

+39 02 38010666

+39 02 38010871

[www.scuoladipaloalto.it](http://www.scuoladipaloalto.it)

[informazioni@paloaltoscuola.it](mailto:informazioni@paloaltoscuola.it)